

Isabel Lira Liberona

Gestora de Proyectos · Comunicaciones, cultura e impacto

Valdivia, Chile · Remoto · +56 9 9462 8630 · isabell.lira@gmail.com · LinkedIn · Portafolio en Behance

PERFIL

Gestora de proyectos con más de 8 años coordinando iniciativas que articulan instituciones públicas, organizaciones sociales, proveedores y equipos multidisciplinarios. Tengo experiencia en la **formulación y adjudicación de fondos públicos**, el manejo de presupuestos y la ejecución y el cierre de proyectos. Hoy coordino la producción de campañas digitales en el e-commerce de **Dimarsa** con áreas internas y proveedores. Mi base en comunicaciones y diseño me permite liderar también la difusión de cada proyecto.

EXPERIENCIA

Coordinadora de Proyectos · Cooperativa Valdivia sin Basura 2018 – 2022

- Lideré la formulación, adjudicación y ejecución de proyectos de educación ambiental con **fondos públicos**: postulación, presupuesto, planificación, ejecución, evaluación y cierre.
- Articulé a organizaciones sociales, el Centro de Salud Mental Las Ánimas, el Ministerio de Salud, el Ministerio del Medio Ambiente, colegios y proveedores.
- Lideré equipos multidisciplinarios en talleres, actividades comunitarias y eventos de difusión.
- Proyectos adjudicados: "Compartiendo oficios por el buen vivir" (2022), "Comunidad, arte y naturaleza" (2021) e "Invernadero Comunitario y Terapéutico" (2020), del Fondo Ley OH del Minsal; "Punto verde" en el Colegio Nuestra Señora del Carmen (2019), del FPA del Ministerio del Medio Ambiente.

Diseñadora Web · Dimarsa.cl Mar 2024 – actualidad

- Coordino la producción semanal de las campañas digitales de la tienda online (home, mailing y redes) con el área de e-commerce, otras áreas internas y proveedores, gestionando plazos y entregables en **ClickUp**.
- Llevé de principio a fin el minisito de campaña **Expo Hogar**: guía de producción de imágenes, generación y optimización de imágenes, maquetación en HTML para VTEX y rondas de observaciones.
- Rediseñé la página de listado de productos (PLP) como prototipo en HTML/CSS con criterios de accesibilidad, en varias rondas de revisión con el área de e-commerce.
- Produzco campañas de alto tráfico como **Cyber** bajo el toolkit oficial de la CCS, coordinando las piezas de home, mailing y redes.

Encargada de Comunicaciones y Marketing · Liquen Austral 2020 – 2023

- Diseñé y ejecuté campañas de marketing que hicieron crecer un **30% los seguidores y las ventas**.
- Coordiné con proveedores y socios el desarrollo de productos, packaging y materiales de difusión; gestioné las comunicaciones, la web y la tienda online.

Comunicadora y Productora Multimedia · Independiente (Lira y Valencia / Adaptocam) 2012 – 2023

- Estrategias comunicacionales, identidad de marca y producción de eventos para una cartera estable de clientes, con entregas dentro de plazo y presupuesto.

COMPETENCIAS Y HERRAMIENTAS

Gestión	Fondos públicos, licitaciones, presupuestos, planificación	Metodologías	Scrum y metodologías ágiles
Herramientas	ClickUp, Trello, Notion, Miro, Office	Comunicaciones	Campañas, RR.PP., redes sociales, eventos
Producción	Suite Adobe, audiovisual, IA generativa, HTML/VTEX	Habilidades	Liderazgo de equipos, redes de colaboración

FORMACIÓN E IDIOMAS

Diplomado en Gestión Cultural · Universidad Santo Tomás, Valdivia 2019

Comunicación Audiovisual · Instituto Profesional DUOC UC 2004 – 2007

Bootcamp Desarrollo Web (metodología Scrum / ágil) · Laboratorio 2023

Idiomas · Español nativo · Inglés avanzado (C1)